

## L.03 Information Obligations

Authors: Winfried Veil

Last update: 2021-05-25 00:46:47 | By: Winfried Veil

Created at: 2021-05-19 13:12:08

**Auer-Reinsdorff**, Transparente Datenschutzhinweise – den inhärenten Widerspruch auflösen!, in: ZD 2017, S. 149-150;

**Bäcker**, Art. 13 und 14, in: Kühling/Buchner (Hrsg.), DS-GVO BDSG, 3. Auflage 2020;

**Bauer**, Datenschutzerklärung im Internet: Was muss drinstehen, in: Datenschutz-Praxis 6/2018, 6.

**Bauer**, Transparenz im Bewerbungsverfahren, in: Datenschutz-Praxis 2/2019, 5.

**Bräutigam/Schmidt-Wudy**, Das geplante Auskunfts- und Herausgaberecht des Betroffenen nach Art. 15 der EU-Datenschutzgrundverordnung, in: CR 2015, 56;

**Briesemeister**, Die „Vermutung aufklärungsrichtigen Verhaltens“, München 2020.

**Centre for Information Policy Leadership**, Recommendations for Implementing Transparency, Consent and Legitimate Interest under the GDPR (19. Mai 2017), [http://www.informationpolicycentre.com/uploads/5/7/1/0/57104281/cipl\\_recommendations\\_on\\_transparency\\_consent\\_19\\_may\\_2017-c.pdf](http://www.informationpolicycentre.com/uploads/5/7/1/0/57104281/cipl_recommendations_on_transparency_consent_19_may_2017-c.pdf) (abgerufen am 5.6.2017);

**Centre for Information Policy Leadership / Telefonica**, Reframing Data Transparency (30.6.2016), <https://www.telefonica.com/documents/341171/2445513/CIPL+and+Telefonica+-+Reframing+Data+Transparency.pdf/9c007899-451c-4a5b-854d-784082e37bf7> (abgerufen am 5.6.2017);

**Däubler**, Art. 13 und 14, in: Däubler/Wedde/Weichert/Sommer (Hrsg.), EU-Datenschutz-Grundverordnung und BDSG-neu, 1. Auflage 2018;

**Daum**, Pflichtangaben auf Webseiten – Das Problem mit Impressums- und Datenschutz-Generatoren, in:

MMR 2020, 643;

**Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.**, Best Practice Guide Europäische Datenschutz-Grundverordnung – Auswirkungen auf das Dialogmarketing (Juni 2016), [https://www.ddv.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/Verband/Publikationen/Best\\_Practice\\_Guide/DDV\\_BPG\\_DSGVO\\_](https://www.ddv.de/fileadmin/user_upload/pdf/Verband/Publikationen/Best_Practice_Guide/DDV_BPG_DSGVO_) (abgerufen am 5.6.2017);

**Dix**, Art. 13 und 14 DS-GVO, in: *Simitis/Hornung/Spiecker gen. Döhmann* (Hrsg.), *Datenschutzrecht*, 1. Auflage 2019;

**Eßer**, Art. 13 und 14, in: (Hrsg.), *Auernhammer*

**Franck**, Art. 13 und 14, in: *Gola* (Hrsg.), *Datenschutz-Grundverordnung*, 2. Auflage 2018;

**Gola**, Neues Recht – neue Fragen: Einige aktuelle Interpretationsfragen zur DSGVO – Zur Relevanz von in der Rechtsnorm sich nicht wiederfindenden Erwägungsgründen, in: *K&R* 3/2017, 145;

**Gössling/Dimov**, Kennzeichnungs- und Informationspflichten im Online-Handel – Übersicht über Kennzeichnungs- und Informationspflichten für Lebensmittel, Elektronik, Textilien und Kosmetik, in: *IPRB* 7/2018, 153;

**Herbrich/Buchartowski**, Mammutaufgabe: Erfüllung der Informationspflichten, in: *Datenschutz-Berater* 7-8/2019, 163;

**Ingold**, Art. 13 und 14, in: *Sydow* (Hrsg.), *Europäische Datenschutzgrundverordnung*, 2. Auflage 2018.

**Kamlah**, Art. 13 und 14, in: *Plath* (Hrsg.),

**Kamps/Schneider**, *Transparenz als Herausforderung: Die Informations- und Meldepflichten der DSGVO aus Unternehmenssicht*, in: *Beilage 1 zu K&R* 7/8/2017, 24;

**Knyrim**, in: *Ehmann/Selmayr* (Hrsg.), *Datenschutz-Grundverordnung*, 2. Auflage 2018, Art. 13 und 14.

**Lapp**, Informations- und Auskunftspflichten von Anwaltskanzleien, in: *NJW* 2019, 345;

**Lohbeck**, Die Informationspflichten der DSGVO im Geschäftskundenumfeld der Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute, in: WM 2019, 2050;

**Lorenz**, Datenschutzrechtliche Informationspflichten, in: VuR 2019, 213;

**Mantz/Marosi**, § 3 Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, in: *Specht/Mantz* (Hrsg.), Handbuch Europäisches und deutsches Datenschutzrecht, 1. Auflage 2019;

**Martini**, Algorithmen als Herausforderung für die Rechtsordnung, in: JZ 2017, 1017;

**Mester**, Art. 13 und 14, in: *Taeger/Gabel* (Hrsg.),

**Nink**, Art. 13 und 14, in: *Spindler/Schuster* (Hrsg.), *Recht der elektronischen Medien*, 4. Auflage 2019.

**Paal/Hennemann**, Art. 13 und 14, in: *Paal/Pauly* (Hrsg.), *DS-GVO BDSG*, 2. Auflage 2018, C.H. Beck München;

**Piltz**, Die Datenschutz-Grundverordnung – Teil 2: Rechte der Betroffenen und korrespondierende Pflichten der Verantwortlichen, in: K&R 10/2016, 629;

**Rauer/Ettig**, Rechtskonformer Einsatz von Cookies – Aktuelle Rechtslage und Entwicklungen, in: ZD 6/2018, 255;

**Robrecht**, EU-Datenschutzgrundverordnung: Transparenzgewinn oder Information-Overkill, Beiträge zum Informationsrecht, 2015, Oldenburger Verlag für Wirtschaft, Informatik und Recht Edewecht;

**Rodway**, Just how fair will processing notices need to be under the GDPR, in: *Privacy & Data Protection Journals*, Volume 16, Issue 3, January/February 2016, 16;

**Sauer**, Informationspflichten nach der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO): Erforderliche Informationen, Ausschlussstatbestände und Zulässigkeit eines Medienbruchs, *Books on Demand* 2019;

**Schmidt**, Informationspflichten: Muster (nicht nur) für Kommunen, in: Datenschutz-Praxis 2/2019, 15;

**Schmidt-Wudy**, Art. 13 und 14, in: Wolff/Brink (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Datenschutzrecht, C.H. Beck München, 33. Edition (Stand: 1.8.2020);

**Schneider/Schwartzmann**, Art. 13 und 14, in: Schwartzmann/Jaspers/Thüsing/Kugelmann (Hrsg.), Heidelberger Kommentar, 2. Auflage 2020;

**Schulte**, Transparenz im Kontext der DSGVO, in: PinG 6/2017, 227;

**Schulz**, Art. 13 DSGVO – Datenschutzhinweise für den Fernabsatz – Grundlagen und Vorlage, in: PinG 3/2018, 100;

**Stehmeier**, Informationspflichten auf Facebook Fanpage – Welche Pflichten treffen den Betreiber nun konkret?, in: Datenschutz-Berater 11/2018, 234;

**Sörup**, Gestaltungsvorschläge zur Umsetzung der Informationspflichten der DS-GVO im Beschäftigungskontext, in: ArbRAktuell 2016, 207;

**Steinrötter/Rahimi/Tran**, Informationspflichten datenschutzrechtlich Verantwortlicher, in: EWS 6/2019, 301;

**Strassemeyer**, Die Transparenzvorgaben der DSGVO für algorithmische Verarbeitungen – Nachvollziehbarkeit durch innovative Lösungen – Gamification, Ablaufdiagramme und Bildsymbole, in: K&R 3/2020, 176.

**Tavanti**, Datenverarbeitung zu Werbezwecken nach der Datenschutz-Grundverordnung (Teil 2), in: RDV 2016, 295;

**Wachter/ Mittelstadt/ Floridi**, Why a right to explanation of automated decision-making does not exist in the General Data Protection Regulation, (December 28, 2016), International Data Privacy Law, Forthcoming, [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2903469](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2903469) (abgerufen am 28.5.2017);

**Wagner**, Die Datenschutz-Grundverordnung: die Betroffenenrechte (Teil IV), in: Dako 2015/59, 112;

**Wagner**, White Paper: DSGVO – Alle froh? Problemfälle bei der Anwendung im Unternehmensumfeld, Version 5.0 (November 2019), [https://www.psp.eu/media/allgemein/white-paper\\_psp\\_datenschutz-in-der-praxis.pdf](https://www.psp.eu/media/allgemein/white-paper_psp_datenschutz-in-der-praxis.pdf) (abgerufen am 12.10.2020);

**Walter**, Die datenschutzrechtlichen Transparenzpflichten nach der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung, in: *Taeger (Hrsg.)*, Smart World – Smart Law? 1. Auflage 2016, Oldenburger Verlag für Wirtschaft, Informatik und Recht Edewecht, S. 367;

**Will**, Informationspflichten praxistauglich umgesetzt, in: *Datenschutz-Praxis* 9/2018, 11;

**Zanfir-Fortuna**, Art. 13 und 14, in: *Kuner/Bygrave/Docksey (Hrsg.)*, The EU General Data Protection Regulation, Oxford 2020;

**Zikesch/Kramer**, Die DS-GVO und das Berufsrecht der Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer – Datenschutz bei freien Berufen, in: *ZD* 2015, 565;